
Las cámaras de comercio

su historia, funciones y procedimientos



CAMARA DE COMERCIO DE BOGOTA

CONTENIDO

| | Pág. |
|--|-------------|
| PRESENTACION | 9 |
| I. ORIGEN HISTORICO DE LAS CAMARAS DE COMERCIO | 11 |
| Introducción | 13 |
| 1. Antecedentes de las cámaras de comercio y del registro mercantil | 13 |
| 2. De las cámaras de comercio y su expansión | 17 |
| 3. Las cámaras de comercio en Colombia | 20 |
| II. ANTECEDENTES Y RESEÑA DE LA CAMARA DE COMERCIO DE BOGOTA | 27 |
| 1. Antecedentes | 29 |
| 2. Marco para el nacimiento de la Cámara de Comercio de Bogotá | 31 |
| 3. Consolidación de la Cámara de Comercio de Bogotá | 34 |
| 4. La Cámara al servicio de Santafé de Bogotá y del país | 39 |
| 5. La Cámara y el comercio internacional | 43 |
| 6. La Cámara de Comercio de Bogotá y su compromiso con el futuro | 44 |
| III. REGIMEN LEGAL DE LAS CAMARAS DE COMERCIO EN COLOMBIA, SUS FUNCIONES Y PROCEDIMIENTOS | 47 |
| 1. Antecedentes | 49 |
| 2. Régimen legal vigente | 49 |
| IV. LA FUNCION PUBLICA DEL REGISTRO MERCANTIL | 59 |
| 1. Origen y evolución | 61 |
| 2. Características del registro mercantil | 61 |
| 3. Funciones y efectos del registro | 62 |
| 4. Areas del registro: matrícula e impresión | 63 |
| 5. Certificaciones en materia del registro mercantil | 69 |
| 6. Importancia del registro | 70 |

| | | |
|-------|--|------------|
| V. | CONTROL LEGAL DEL REGISTRO MERCANTIL | 73 |
| 1. | Fundamentos legales | 75 |
| 2. | Resolución 435 (5 de abril de 1993) | 77 |
| 3. | Normas sobre control legal en materias de registro | 78 |
| 4. | Controles en materias de embargos | 83 |
| 5. | Aspectos impositivos | 85 |
| 6. | Conclusiones | 87 |
| VI. | EL REGISTRO MERCANTIL COMO ACTO ADMINISTRATIVO | 91 |
| 1. | Aspectos generales | 93 |
| 2. | El acto administrativo del registro y sus modalidades | 93 |
| 3. | ¿En qué consiste el acto administrativo del registro? Procedimientos relativos a matrículas e inscripciones | 94 |
| 4. | De los recursos en la vía gubernativa | 98 |
| 5. | Providencias judiciales | 100 |
| 6. | De la revocatoria directa | 100 |
| VII. | MANUAL DE PROCEDIMIENTO ADMINISTRATIVO DEL REGISTRO MERCANTIL | 103 |
| 1. | Aspectos generales | 105 |
| VIII. | REGISTRO DE PROPONENTES | 115 |
| | Ley 80 de 1993 - Decretos 856, 1584 y 2245 de 1994 | |
| 1. | Consideraciones generales | 117 |
| 2. | Antecedentes | 117 |
| 3. | Características del Registro de Proponentes | 119 |
| 4. | El nuevo Registro de Proponentes | 130 |
| 5. | Aspectos jurídicos de la inscripción | 130 |
| 6. | Información proveniente de las entidades estatales en relación con contratos ejecutados | 135 |
| 7. | Información sobre licitaciones y boletín | 136 |
| 8. | Actualización y modificación de la información | 137 |
| 9. | Renovación y vencimiento de la inscripción | 138 |
| 10. | Cancelación voluntaria | 138 |

| | | |
|-----|---|-----|
| 11. | Certificación | 138 |
| 12. | Impugnaciones | 140 |
| 13. | Cancelación de la inscripción en el Registro de Proponentes | 147 |
| 14. | Recursos contra las decisiones de las cámaras de comercio | 148 |
| 15. | Revocatoria directa | 150 |